



Martes, 18 de mayo de 2021

NOTA DE PRENSA

Santiago del Teide, seguridad en destino y digitalización: sus ejes de promoción en FITUR 2021

El municipio se consolida como un destino seguro a través de su Campaña "SDT Saluda" y utiliza las nuevas tecnologías aplicadas a la promoción, reforzando su posicionamiento como Destino Turístico Inteligente

El Ayuntamiento de la Villa Histórica de Santiago del Teide estará presente, un año más, en la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR), que se desarrollará del 19 al 23 de mayo y en la que la Campaña "SDT Saluda" será la encargada de promocionar al municipio como un destino turístico seguro desde el punto de vista sanitario e idóneo para su posicionamiento en los principales mercados europeos.

Esta campaña -cuyo título juega amablemente con la semántica sonora que coincide entre las palabras "salud" y "saludar" y la cual se ha realizado de forma conjunta entre el consistorio y el sector alojativo turístico del municipio- ofrece una visión optimista de cara a la reactivación del destino, poniendo en valor los indudables atractivos turísticos que de por sí distinguen Santiago del Teide.

En este sentido, el mensaje emitido a través de la campaña "SDT Saluda" tiene como trasfondo la concepción histórica con la que miles de viajeros/as concebían nuestro municipio como un entorno vinculado a la salud a través de sus aguas cristalinas, sus espacios naturales para el deporte activo o el senderismo, su aire puro a las faldas del Teide, su amplia oferta gastronómica así como su récord en número de horas de sol; sin duda aspectos que refuerzan, aún más si cabe, los valores que definen a Santiago del Teide como un destino saludable y "diferente por naturaleza".

Para llevar a cabo dicha promoción turística, en esta nueva edición de FITUR Santiago del Teide será capaz de "conectar" con el visitante mediante la plataforma global de turismo digital "Inventrip", con la que se ofrecerá

información al viajero/a que visita el municipio de manera eficiente, directa y mostrando la amplia variedad de recursos y lugares de interés que se encuentran en él.

Además de ello, el material promocional para FITUR 2021 contará, como novedad tecnológica, con la instalación y el desarrollo de "Geobalizas Virtuales" que estarán ubicadas estratégicamente en lugares de gran tránsito y circulación de personas, como es el caso del Aeropuerto de Madrid-Barajas (todas las terminales), estaciones de tren como las de Chamartín o Atocha, la estación de bus de Méndez Álvaro, IFEMA-FITUR o los Aeropuertos de Tenerife Norte y Tenerife Sur.

Respecto a su funcionamiento, las geobalizas utilizan la capacidad de geolocalización de los smartphones; destacando que tanto las plataformas Android como iOS permiten a la App Inventrip registrar zonas definidas como círculos en el territorio para asociarles información turística de Santiago del Teide. En este sentido, cuando el teléfono del usuario/a entra en dichas zonas -llamadas comúnmente como "Geobalizas"-, el Smartphone avisará a la App mencionada para notificar al usuario/a que dispone de la información turística del municipio en la zona en la que se encuentra.

Finalmente, cabe mencionar que, a través de dicha apuesta -que surge en alineación con la reciente adhesión de Santiago del Teide a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes-, la promoción turística de Santiago del Teide en FITUR 2021 se llevará a cabo desde un eje basado en el desarrollo de una infraestructura tecnológica de vanguardia, con la que se garantizará el desarrollo sostenible del territorio así como su fácil acceso para todos/as; promoviendo así su interacción y la integración del visitante con el entorno para un incremento de la calidad de su experiencia con Santiago del Teide como destino turístico seguro y competitivo.

